

**Communiqué de presse****L'Union Suisse des Attachés de Presse décerne le Prix d'Excellence en Communication à M. Michael Møller, Directeur général de l'ONU**

Genève, le 15 novembre 2016. Tous les deux ans, l'Union Suisse des Attachés de Presse remet le Prix d'Excellence en communication, qui récompense une personnalité qui s'est illustrée par son talent de communicateur dans l'exercice de ses fonctions ou dans le cadre de la conduite d'un projet. Cette année, c'est au Palais des Nations même que la distinction est remise.

Après Bertrand Piccard, Nicolas Hayek, Pierre-Marcel Favre, Léonard Gianadda ou Isabelle Graesslé, pour ne citer qu'eux, Monsieur Michael Møller, Directeur général des Nations Unies à Genève, est distingué pour ses talents de communicateur. « Depuis son entrée en fonction, Michael Møller a démontré un remarquable esprit d'ouverture envers tous les acteurs genevois et a œuvré constamment afin de susciter le dialogue entre les communautés internationale et locale », souligne Eric Benjamin, président de l'USAP.

Michael Møller est animé par cette phrase : « Tout ce qui est fait, ici à l'ONU à Genève, a un impact sur chacun de nous, 24 heures sur 24 ». Afin d'en faire la démonstration, Michael Møller s'est employé à sortir de son bureau pour aller à la rencontre des divers publics composant notre ville et notre région.

Présent dans une multitude de milieux, comme les associations professionnelles, les milieux politiques et associatifs, les écoles, les universités, les fêtes et commémorations locales ou régionales, Michael Møller a inscrit son action dans une démarche à la fois pro-active et cohérente. Il fallait que cette « présence » réponde à une véritable stratégie de communication, ce que M. Møller a fait au travers d'une opération d'envergure, le « Perception Change Project ». Avec notamment l'édition d'un livre qui a eu un très grand impact, intitulé « La Paix, les droits et le bien-être », une « Journée Portes Ouvertes », des soirées Mix & Mash très festives conviant les communautés locale et internationale, l'ouverture du parc de l'ONU pour l'entraînement à la course de l'Escalade, M. Møller a concrètement souhaité modifier la perception de chaque communauté sur l'autre.

Le trophée « Prix d'Excellence en Communication » est une création originale, réalisée par d'anciens élèves de la Haute Ecole d'Art et de Design (HEAD). L'œuvre comporte une multitude de mots gravés dans l'œuvre, liés à l'univers de l'information, avec un effet de transparence, clin d'œil aux défis que le monde de la communication doit relever quotidiennement. La collaboration avec les jeunes créateurs talentueux Aurore de Geer et Arnaud Zill souligne le souhait de l'USAP de valoriser l'esprit créatif des nouvelles générations et les instituts de formation qui contribuent à faire rayonner le nom de Genève dans le monde.

Pour tout renseignement

Eric Benjamin, président

[benjamin@cpc-pr.ch](mailto:benjamin@cpc-pr.ch)

076 391 60 15

---

*L'Union Suisse des Attachés de Presse a été fondée en 1958. Elle regroupe 200 membres, tous des professionnels de la communication ou des dirigeants d'entreprises issus de divers domaines socio-économiques. Les échanges d'expériences, les contacts directs et les synergies y sont multiples, comme des déjeuners-débats, des tables-rondes, des visites d'entreprises ou la participation à des salons professionnels. Le Prix d'Excellence en Communication est décerné tous les deux ans. L'USAP est présidé depuis 2014 par Eric Benjamin.*