



Philippe Amez-Droz MÉDIAS SUISSES À L'ÈRE NUMÉRIQUE

Sous la pression d'Internet et du plein accès à l'information gratuite, les mutations de la presse sont inéluctables, et cet ouvrage décrit en particulier le basculement numérique des groupes médiatiques suisses. Ceux-ci font l'objet d'une description détaillée, sous l'angle de l'économie des médias et de la stratégie adoptée pour réussir cette mutation (concentration, diversification, nouvelle offre tarifaire, etc.). Avec la dématérialisation des biens d'information et l'accès aux contenus sur supports numériques, cette mutation met en exergue de nouveaux modèles économiques où l'on voit s'affronter groupes privés et médias

du service public (SRG SSR), mais aussi l'ensemble des médias issus du modèle traditionnel, dit de proximité, et les nouveaux médias, globalisés et mondialisés. Les enjeux d'une nouvelle régulation, l'évolution des recettes publicitaires et le débat politique en Suisse sur les diverses formes d'aides aux médias d'information sont nécessairement abordés. Ce tour d'horizon complet, remarquablement documenté, permet de mieux comprendre le défi majeur auquel font face aujourd'hui les médias suisses.

2015, 12 × 18 cm, 144 pages, 978-2-88915-103-5



BON DE COMMANDE

- Je souhaite commander ... exemplaire(s) de «Médias suisses à l'ère numérique»
au prix unitaire de CHF 17.50, plus frais de port et d'emballage

Nom	Prénom
Rue	Localité
NP	Pays
Date	Signature

Coupon à retourner à PPUR, EPFL -Rolex Learning Center, CP 119, 1015 Lausanne, Suisse

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage

- par téléphone: (+41) 21 693 21 30 • par fax: (+41) 21 693 40 27 • par E-mail: ppur@epfl.ch • sur notre site web