

Communiqué de presse

L'Union Suisse des Attachés de Presse décerne le Prix d'Excellence en Communication à M. Yves Flückiger, Recteur de l'Université de Genève

Genève, le 17 octobre 2018 - L'Union Suisse des Attachés de Presse (USAP) a remis, mardi 16 octobre 2018, le Prix d'Excellence en communication qui récompense une personnalité qui s'est illustrée par son talent de communicateur dans l'exercice de ses fonctions ou dans le cadre de la conduite d'un projet. Cette année, ce prix bisannuel a été attribué au Recteur de l'Université de Genève, M. Yves Flückiger, pour son engagement en faveur du dialogue entre l'alma mater et la Cité.

Après Michael Møller, Directeur général des Nations Unies à Genève, qui a reçu le prix en 2016, et d'autres récipiendaires fameux tels que Bertrand Piccard, Nicolas Hayek, Pierre-Marcel Favre, Léonard Gianadda ou encore Isabelle Graesslé, pour ne citer qu'eux, le Recteur de l'Université de Genève s'est vu remettre le Prix d'Excellence en communication par le président de l'Union Suisse des Attachés de presse, M. Eric Benjamin :

« Yves Flückiger a démontré à de multiples reprises son grand esprit d'ouverture envers tous les acteurs genevois. Il s'est fermement engagé à développer toujours davantage les ponts et le dialogue entre la population genevoise et le monde académique. Ses talents de communicateur contribuent aussi à asseoir la notoriété et le rayonnement de l'Université de Genève à l'échelon international ».

Elu Recteur de l'Université de Genève en 2015, réélu en juillet 2018, M. Yves Flückiger est professeur ordinaire depuis 1992 et Docteur en économie politique (thèse soutenue en 1983). Professeur d'économie, il a notamment dirigé le Laboratoire d'économie appliquée et l'Observatoire universitaire de l'emploi. Il est l'auteur de nombreux ouvrages et articles académiques portant, entre autres, sur le marché du travail.

Trois orientations stratégiques

Dans une récente interview au quotidien *Le Temps* (15 septembre), M. Yves Flückiger déclarait :

« J'ai fixé trois orientations que j'entends renforcer à l'avenir. D'abord l'université numérique : l'ensemble des composantes de l'UNIGE doit se fédérer autour de cette thématique. Deuxième axe : l'innovation. Le grand public associe ce thème à l'industrie. Mais toute innovation est basée sur la recherche fondamentale. (...) Ma troisième priorité est le lien que l'UNIGE doit tisser avec la société. Notre institution doit être à l'écoute et savoir utiliser la recherche à des fins utiles pour l'ensemble de la cité. »

Œuvre réalisée par la HEAD

Le trophée « Prix d'Excellence en Communication » est une création originale, réalisée par Aurore de Geer et Arnaud Zill, diplômés de la Haute Ecole d'Art et de Design (HEAD). Il comporte une multitude de mots gravés dans l'œuvre, liés à l'univers de l'information, avec un effet de transparence, clin d'œil aux défis que le monde de la communication doit relever quotidiennement. La collaboration avec d'anciens élèves de la HEAD souligne le souhait de l'USAP de valoriser l'esprit créatif des nouvelles générations et les instituts de formation qui contribuent à faire rayonner le nom de Genève dans le monde.

Pour tout renseignement :
Eric Benjamin, président
benjamin@cpc-pr.ch
076 391 60 15

L'Union Suisse des Attachés de Presse a été fondée en 1958. Elle regroupe 200 membres, tous des professionnels de la communication ou des dirigeants d'entreprises issus de divers domaines socio-économiques. Les échanges d'expériences, les contacts directs et les synergies y sont multiples, comme des déjeuners-débats, des tables-rondes, des visites d'entreprises ou la participation à des salons professionnels. Le Prix d'Excellence en Communication est décerné tous les deux ans. L'USAP est présidé depuis 2014 par Eric Benjamin.