

Carrefour Media, retour vers le futur

Avec trois éditions en 2022 (Nos 52, 53 et 54), Carrefour Media version Newsletter et version longue en ligne sur le site de l'USAP ont rythmé l'année avec une tonalité éditoriale qui reflète l'ère post-Covid avec toutefois un optimisme tout mesuré. Guerre en Ukraine, crise climatique et mutation de la communication obligent. Petit florilège :

En mars, l'édito de notre Président est consacré à « la vie d'avant ». Dans ce même numéro, le vice-président, votre serviteur, évoque les risques de désinformation avec la guerre en Ukraine déclenchée par l'invasion russe le 22 février. Membre du Comité, Véronique Kämpfen, par ailleurs députée, traite d'un nouvel enjeu de communication avec le Metavers alors que Lorin Voutat préfigure l'un des enjeux des élections 2023, à savoir la mobilité, avec un article consacré à la « guerre des deux roues motorisées en Ville de Genève ». Bien vu, Lorin !

En juin, l'édito du Président est consacré à « L'Été va être chaud ! » ce qui nous rappelle une autre actualité chaude, liée à la crise climatique. Dans un moment de vague à l'âme (sans doute un coup de chaleur), votre serviteur rend hommage à l'acteur Jean-Louis Trintignant qui vient de nous quitter. Fort heureusement, la sortie du 21 mai en Valais vient donner des couleurs à ce numéro : fendant, raclette et visite du média Canal 9 à Sierre mirent de joyeuse humeur tous les membres ayant participé à cette sortie ! Visite suivie de celle à la Fondation Bodmer pour y découvrir l'exposition « La Fabrique de Dante », superbe occasion due à l'initiative de Nadine Bonard, membre du Comité. Enfin, notre membre et aujourd'hui député Jacques Jeannerat signe un papier consacré à « la vigne à Genève en 2050 ». Restons optimiste !

En novembre, le Président consacre son éditto aux « Energies, un brouillard épais cet hiver ? » et nous rappelle les enjeux de la crise énergétique annoncée par nos autorités fédérales. Votre serviteur vous interpelle quant aux choix en matière de communication durable alors que la Twittosphère s'emballe, voire dérape. Sylvie Léger, complétée de la journaliste Adélita Genoud, signe un article fouillé sur « ces inventions qui chamboulent la mobilité ». Et Lorin Voutat nous détaille le fabuleux parcours de « Solar Stratos, le défi qui repousse toutes les limites.

Je conclus ce rapport par des remerciements. Au Président, Eric Benjamin, pour sa confiance. Aux membres du Comité, contributeurs rédactionnels réguliers et souvent relancés pour maintenir un certain rythme de parution de Carrefour Media. A Daniel Hostettler qui en assure la production et la diffusion. Un grand merci à vous, fidèles lectrices et lecteurs. Je prends congé ici de mes fonctions de Rédacteur responsable de Carrefour Media et de vice-président de l'USAP non sans émotion. L'aventure fut belle et elle continue, ici comme en Valais. 😊

Philippe Amez-Droz

Vice-président USAP, rédacteur responsable