

## **USAP – Rapport pour l'AG 2020**

### **Succès de la version électronique de Carrefour Media**

Avec le concours d'Imagic et de Daniel Hostettler en particulier, le comité de l'USAP a opéré les changements adoptés lors de la dernière AG : refonte du site internet, abandon de la version papier de Carrefour Media et publication d'une Newsletter du même nom. Les réactions à la diffusion du premier Carrefour Media électronique en 2019 ont été très positives et nous remercions les membres de leurs réactions et commentaires.

En matière rédactionnelle, n'hésitez pas à faire parvenir vos suggestions au comité. La périodicité est trimestrielle. Ce ne sera pas le cas en 2020. Le numéro de février 2020 sera en effet vraisemblablement suivi d'un numéro à l'automne prochain, voire plus tard, toutes les manifestations de l'USAP ayant été suspendues en raison de la pandémie.

Nous nous réjouissons, comme vous tous, de reprendre le cours de nos vies normales, associative incluse... Dans l'intervalle, merci de votre confiance et prenez soin de vous.

Le 30 mars 2020

Philippe Amez-Droz