

**Assemblée générale ordinaire 2019 de  
l'Union Suisse des Attachés de Presse - USAP  
Lundi 1er avril 2019 – Société Nautique de Genève  
Procès-Verbal de l'AG - exercice 2018**

---

Au nom du comité de l'USAP, le président souhaite la plus cordiale des bienvenues aux membres et aux invités à cette Assemblée générale. Celle-ci a été convoquée dans les délais statutaires et peut donc valablement prendre place.

**Point No 1**

Le PV de l'AG 2018. Il est adopté à l'unanimité.

**Point No 2**

**Présentation des nouveaux membres**

L'USAP a le plaisir d'accueillir les nouveaux membres suivants :

- **Frédéric Vormus**, consultant en communication, parrain Philippe Amez-Droz
- **Jean-François Pasche**, syndic, parrain Jean-Daniel Meylan
- **Morris Zand**, Professeur d'université et expert en communication, parrain Eric Benjamin
- **Sara Dominguez**, fondatrice de Becomart, agence de communication, parrain Eric Benjamin
- **Isabelle Dupont Zamperini**, porte-parole et responsable communication de SIG, parrains Philippe Amez-Droz et Eric Benjamin
- **Jérôme Koechlin**, directeur communication, Banque Reyl, parrain Eric Benjamin
- **Didier Gentil**, parrain Michel Thévenaz et Jimmy Blaser

Le président leur souhaite la plus cordiale des bienvenues et les encourage à venir aux différentes manifestations de l'USAP.

Avant de passer au point suivant, le président demande d'avoir une pensée pour celles et ceux qui nous ont quittés l'an dernier. Un moment de recueillement est observé.

## **Point No 3**

### **Rapport du président.**

L'année 2018 a été assez riche en événements et plusieurs rendez-vous ont rencontré de beaux succès. En effet, plusieurs cocktails-conférences ont été organisés, ayant pour dénominateur commun la communication, les médias et les nouvelles technologies.

Pour l'année 2018 :

**Le 29 janvier**, invitation de Michael Møller à une conférence à l'ONU dans le cadre d'une cérémonie à la mémoire des victimes de l'Holocauste

**Le 20 février**, débat à UniMail sur le futur de la presse auquel le président a eu le plaisir de participer

**Le 19 mars**, AG 2018 à la FER

### **Vendredi 20 avril**

Soirée des 60 ans de l'USAP. Plus de cent invités ont célébré cet anniversaire à l'Hôtel Beau-Rivage, en présence des Autorités internationales, avec M. Michael Møller, cantonales avec le président du Conseil d'Etat et communales, avec le Maire de Genève. Les grandes institutions étaient également représentées (Présidente du Salon du Livre, Président de SIG, DG de la FER, DG adjoint de la CCIG, recteur de l'Université, DG du Club Suisse de la presse...). Ce fut une belle soirée, festive, animée par un magicien et un groupe de chanteuses qui nous ont fait revisiter les chansons des années 20 à 80. En fait 60 ans de mélodies, là aussi...

Merci à « Entreprise Romande » et à « Tout l'Immobilier » pour leurs beaux retours dans leurs pages.

**Le 28 avril**, remise par l'USAP du Prix du Public au Salon du Livre, conjointement avec la Maison Caran d'Ache.

Il s'agit d'une collaboration sur 3 ans, qui permet à l'USAP de bénéficier d'une belle visibilité sur les supports de communication du Salon du Livre, et d'obtenir 200 invitations au profit des membres.

Les participants aux 60 ans de l'USAP avaient reçus les invitations avec la bouteille de vin, la carafe SIG et une plaque de chocolat.

**Le 12 juin**, conférence à la FER d'Anna-Karina Kolb sur le thème « Lobbying genevois à Berne : quels arguments, quels objectifs ? »

**Le 12 septembre**, Marcello Ronchietto s'est exprimé sur le thème du « Royaume du Web » qui a eu lieu quelques semaines après à Palexpo. Cette conférence a eu lieu en « Avant-Première » dans le **nouveau centre de l'Ecole Club Migros à Pont Rouge**.

Merci à Isabelle Vidon, qui a pu également négocier des prix d'entrée favorables.

### **Le 9 octobre**

Invitation à la « Première Trading Arcade de Suisse », au Geneva Trade Center. Les places ont été prises d'assaut et ce fut un succès.

### **Les 10 et 11 octobre**

Salon Communica : les membres étaient invités gracieusement au Salon, grâce à notre membre Stéphane Godet, que nous remercions.

### **Le 16 octobre**

Remise du « Prix d'Excellence en communication » à M. Yves Flückiger, recteur de l'Université de Genève. La collaboration avec la HEAD se poursuit, avec la réalisation du trophée par d'anciens étudiants de la HEAD. Le prix est particulièrement réussi et est très apprécié des récipiendaires.

L'assistance fut nombreuse et de nombreux étudiants de l'Université étaient présents. Le Maire du Genève était présent ainsi que le Président du Grand Conseil, Jean Romain. Merci à Philippe Amez-Droz.

Merci à Tout l'Immobilier et à Entreprise Romande pour leurs retours dans leurs colonnes. Une brève a aussi paru dans la Tribune.

### **Le prochain Prix d'Excellence sera remis en 2020**

### **Le 26 novembre**

Conférence d'André Schneider, directeur général de l'Aéroport de Genève, puis visite du tarmac avec un tour complet sur le site en bus. Intéressants commentaires à bord. Merci à Nadine Bonard.

**Deux mots sur l'année 2019 :**

- **Le 15 février** à la FER, une conférence a été donnée par David Cornut, chef de campagne à Amnesty International, sur le thème : « Organisations Humanitaires : la question complexe de l'information et de la communication »
- **Le 6 mars** visite VIP lors de la 2<sup>e</sup> journée presse du Salon de l'Auto : accueil par le directeur général André Hefti et la directrice communication Marianne Gyger. Visite de la salle de presse, conférence Schiff, visite du Salon et cocktail.

Voilà pour les conférences, visites, sorties et remise de prix. Soit pour 2018, sur 12 mois, 11 rendez-vous, sans compter évidemment ceux de ce début d'année.

Nous continuerons à proposer d'autres rendez-vous en phase avec les défis de la communication au sens large.

A ce sujet, quelques rendez-vous à venir :

**10 avril**, conférence à la FER sur la mobilité avec le Prof. Vincent Kaufmann

**Du 1<sup>er</sup> au 5 mai**, Salon du Livre pour lequel des billets et une invitation à la remise du Prix du Public seront proposés aux membres.

**Le 24 juin**, conférence à la FER de Tibère Adler sur Heidi News, nouvel acteur media.

**Le 26 juillet**, Fête des Vignerons à Coppet. Grâce à Frédéric Hohl, l'USAP a pu avoir la primeur pour la commande billets. Une vingtaine de membres ont pu ainsi commander plus de 100 billets.

D'autres événements sont en cours de préparation.

### **Collaborations USAP à l'externe**

Le président termine ce point en soulignant trois collaborations :

- **Avec MediaLab** de l'Université de Genève, avec l'USAP entretient des liens étroits, grâce à son directeur le professeur Patrick-Yves Badillo et au Dr Philippe Amez-Droz.
- **Avec PR Suisse** et Suzanne Rouden dans le cadre de certification de personnes délivrées par PR Suisse. L'USAP a donné de la visibilité à cette certification, lancée pour la première fois en Suisse romande.

Merci à Philippe Amez-Droz pour cette collaboration au sujet de laquelle il dit quelques mots.

- **Avec le Club Suisse de la Presse - CSP**, dont l'USAP est membre. Afin que les membres puissent profiter des activités du CSP, un mail sera prochainement adressé afin de savoir qui est intéressé. Ceux-ci seront alors intégrés dans la liste mail du Club Suisse de la Presse.

### **Point No 3.2**

Rapport du trésorier. Le président cède la parole à Pierre Stamm.

Pour la 19<sup>e</sup> année, Pierre Stamm donne lecture des comptes et les détaille. Ils sont disponibles sur le site.

### **Point No 3.3**

Rapport des vérificateurs aux comptes

Monsieur Eric Troutot (avec Richard Sadoune) donne lecture de son rapport.

### **Point No 4**

Les rapports et décharge au comité sont votés à l'unanimité.

### **Point No 5**

Avant d'aborder la question de l'avenir du magazine Carrefour Media que les membres ont reçu il y a déjà quelques mois, le président remercie infiniment les rédacteurs qui ont signé d'excellents articles : Philippe Amez-Droz en qualité de rédacteur en chef, Gérard Duchesne, Vita Halfon et Thierry Oppikofer, qui ont apporté leur témoignage dans le cadre du 60<sup>ème</sup>, Jacques Jeannerat, Sylvie Léger, Véronique Kämpfen, le Prof. Patrick-Yves Badillo, Nicolas Ducimetière et Stéphanie Halfon. Et un grand merci à Daniel Hostettler pour les photos et le graphisme du magazine.

Outre ce magazine, le site revient sur tous nos événements, en articles et en photos. Le président encourage les membres à s'y rendre.

Quant à l'avenir de Carrefour Media, le comité s'est penché sur le volet financier et sur la manière de consommer, désormais, les supports de communication.

Concernant le volet financier, le dernier magazine a été largement déficitaire en raison principalement de la difficulté de décrocher de la publicité – problème général vécu par tous les media écrits – et des coûts d'impression et d'envois.

Afin de conserver un support propre à l'USAP et de coller aux tendances désormais digitales, le comité propose une version en ligne, diffusée par mail aux membres et à des cibles intéressées par nos actions. Ceci permet d'alléger considérablement les coûts et de diffuser facilement et largement les messages sous la forme d'une Newsletter.

Ce nouveau « Carrefour Media digital » permettrait aussi d'imprimer des versions papiers, afin de pouvoir les remettre dans le cadre des événements de l'USAP ou d'événements tiers.

Afin que les membres se fassent une idée de cette nouvelle version et surtout qu'ils puissent s'exprimer à ce sujet, le président passe la parole à Philippe Amez-Droz. Ce dernier commente les slides qui sont projetés à l'écran.

Quelques questions sont posées sur la fréquence de la Newsletter, la liste des destinataires.

Il est proposé de joindre des vidéos à la Newsletter.

**Vote :** à l'unanimité, l'édition print de Carrefour Media est abandonnée au profit d'une Newsletter électronique.

**Avant de passer au point « Divers », le président tient à remercier les membres du comité pour leur engagement et travail:**

**Thierry Oppikofer**, past président

**Philippe Amez-Droz**, vice-président

**Sylvie Léger**

**Isabelle Vidon**

**Véronique Kämpfen**

**Nadine Bonard**

**Stéphanie Halfon**

**Pierre Stamm**, trésorier

**Les élections pour le renouvellement du comité auront lieu en 2020.**

## **Point No 6**

### **Divers**

Morris Zand prend la parole pour proposer de sonder les membres afin de savoir qui serait intéressé par donner de son temps et de ses compétences au profit d'ONG ou organisation caritatives et humanitaires.

Le secrétariat de l'USAP fera ce sondage par mail.

Le président remet une bouteille de champagne à Vita Halfon, membre depuis 50 ans et ancien président. Il le remercie de sa fidélité et de son amitié à l'USAP.

Puis le président annonce le leg d'un immeuble au profit de l'USAP, capital à la clé pour l'entretien, permettant ainsi d'aménager un véritable secrétariat, un vaste bureau pour le président et un tout petit pour le trésorier. Cela permettrait aussi d'organiser des séminaires et autres événements.

Le président propose de voter afin de savoir si les membres acceptent ce leg avant d'annoncer qu'il s'agit d'un poisson d'avril !

Eric Benjamin, Président

Genève, le 1er avril 2019